



## PRESSEMITTEILUNG

### **Reisefieber im PEPPA PIG Park Günzburg: Peppa Wutz nimmt Familien mit auf einen Sommer voller Abenteuer**

„Peppas Familienabenteuer Weltreise“: Mitmach-Reise-Abenteuer, brandneue Live-Show „Peppa im Reisefieber“, jede Menge Sommer- und Wasserspaß für die Kleinsten

**Günzburg, 2. Juni 2026** – Der Sommer ist da und im PEPPA PIG Park in Günzburg heißt es: Koffer packen. Peppa Wutz und ihre Familie gehen vom 10. Juni bis 31. Juli 2026 zum ersten Mal zu fünft auf große Weltreise und verwandeln dafür den PEPPA PIG Park Günzburg über den ganzen Sommer in ein buntes Reiseabenteuer. Wie der PEPPA PIG Park Günzburg selbst ist auch „Peppas Familienabenteuer Weltreise“ speziell auf Vorschulkinder und ihre Familien ausgerichtet: mit kindgerechten Shows, Mitmachmomenten und Begegnungen mit Peppa und ihrer Familie. Zwischen der kleinkindgerechten Papa Wutz' Achterbahn, dem Matschepfützen Wasserspielplatz und der LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone gibt es überall etwas gemeinsam zu erleben.

Im Mittelpunkt der Wutz'schen Weltreise steht der Abenteuer-Reisepass. Damit ziehen Familien durch den ganzen Park, lösen kleine Aufgaben und sammeln an jeder Station Stempel. Die jungen Gäste erleben dabei drei Reiseziele:

- In Frankreich werden sie zu echten Künstlerinnen und Künstlern, malen ihr eigenes Familienporträt und hängen es stolz in der Galerie auf.
- In China bauen sie aus großen, weichen Bausteinen ihre ganz eigene Chinesische Mauer, so hoch und so lang sie nur wollen.
- Und in Australien geht es ans Great Barrier Reef, wo möglichst viele bunte Meerestiere entdeckt und gezählt werden wollen.

#### **Koffer packen und ab auf Reisen mit Familie Wutz**

Damit nicht genug: Auf einer Schnitzeljagd durch den Park helfen die kleinen Gäste Mama und Papa Wutz beim Kofferpacken und spüren die Lieblingssachen von Familie Wutz auf. Am großen Fotopunkt geht es für ein Erinnerungsfoto an Bord eines Flugzeugs, und bei den Meet-and-Greets können die Kleinen Peppa und ihrer Familie ganz persönlich Hallo sagen. Natürlich können Familien auch Baby Evie, das jüngste Familienmitglied, treffen.

#### **Bonjour, G'day, Ni hao: Peppa geht auf Weltreise**

Das Herzstück des Reisespektakels ist die brandneue Live-Show „Peppa im Reisefieber“, die ihre Premiere im PEPPA PIG Park Günzburg feiert. Gemeinsam mit Peppa und ihrer Freundin Charlie packen junge Gäste ihre Koffer und lernen ganz nebenbei, wie man rund um die Welt Hallo sagt, von „Bonjour“ in Frankreich über „G'day“ in Australien bis „Ni hao“ in China. Mit neuen Liedern, Tänzen und vielen

Mitmach-Momenten wird die Show zum Spaß für die ganze Familie. Geschrieben und entwickelt in Günzburg, reist sie anschließend in die PEPPA PIG Parks weltweit weiter.

„Die schönsten Momente entstehen, wenn Kinder und Eltern zusammenspielen, lachen und etwas gemeinsam erleben. Genau dafür ist dieser Sommer gemacht. Bei ‚Peppas Familienabenteuer Weltreise‘ können Familien gemeinsam Neues entdecken, Peppa und ihre Familie treffen, singen, tanzen und in eine Welt eintauchen, die ganz auf die Kleinsten zugeschnitten ist. Es geht dabei nicht nur ums Zuschauen, sondern ums Mitmachen, Erleben und um die Erinnerungen, die Familien mit nach Hause nehmen“, sagt Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts.

### **Kleine Abkühlung zwischen China und Australien**

Der PEPPA PIG Park Günzburg hat im Sommer aber noch viel mehr zu bieten. Besonders beliebt bei kleinen Peppa Fans ist der Matschepfützen Wasserspielplatz, auf dem nach Herzenslust geplansch, gespritzt und gerutscht werden darf. Zwischen Wasserfontänen, überraschenden Wasserspielen und jeder Menge Bewegung können Kinder genau das tun, was Peppa und Schorsch am liebsten machen: gemeinsam in Matschepfützen herumhopsen. Neu seit 2026 ist das angewärmte Wasser, das den Wasserspaß an Sommertagen noch angenehmer macht.

Wer es lieber rasant mag, dreht in Papa Wutz' Achterbahn – schon ab 95cm fahrbar – ein paar Runden. Die kleinkindgerechte Achterbahn ist für viele Gäste die allererste Achterbahnfahrt ihres Lebens. Bei Peppas Ballonfahrt geht es eine Etage höher und gemütlicher zu und im Kino gibt es eine schattige Pause mit den schönsten Peppa Wutz Folgen. Ein weiteres Highlight gibt es nur in Günzburg: In der LEGO® DUPLO® PEPPA PIG Play Zone wird Peppas Welt in Bausteinform lebendig, das findet man in keinem anderen PEPPA PIG Park der Welt.

Weitere Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.peppapigpark.bubm.de](http://www.peppapigpark.bubm.de)



**Presse-Kontakt:**

LEGOLAND Deutschland Freizeitpark GmbH  
LEGOLAND Allee  
89312 Günzburg

Benedikt Kaltenecker, Senior PR & Social Media Manager  
David Sporr, PR & Social Media Administrator

[press@PeppaPigPark.de](mailto:press@PeppaPigPark.de)

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

Presseinformationen und Bildmaterial finden Sie unter [www.LEGOLAND.de/Presse](http://www.LEGOLAND.de/Presse)

**Über PEPPA PIG**

PEPPA PIG ist eine britische Vorschul-Zeichentrickserie, die seit 20 Jahren ausgestrahlt wird und bis 2024 mit über zehn Staffeln in mehr als 180 Ländern gezeigt wurde. Die Serie folgt Peppa Wutz, einem frechen kleinen Schweinchen, das mit seiner Familie – dem jüngeren Bruder Schorsch, Mama Wutz und Papa Wutz – sowie seiner vielfältigen Gemeinschaft von Freunden lebt. Weltweit erfolgreich, verbindet die Marke Konsumenten über alle Touchpoints hinweg, vom TV über Freizeitparks bis hin zum Einzelhandel. Als lebenslange Freundin ermutigt Peppa Kinder, gemeinsam die Welt um sie herum zu erkunden und dabei jedes erste Abenteuer – vom Alltag bis hin zu epischen Erlebnissen – mit Neugier und Selbstbewusstsein anzugehen.

**Über Hasbro**

Hasbro ist ein führendes Unternehmen für Spielzeug und Spiele, dessen Mission es ist, Generationen von Fans durch die Magie des Geschichtenerzählens und die Freude am Spielen zu unterhalten und zu verbinden. Hasbro bietet Spielerlebnisse für Fans aller Altersgruppen weltweit an, durch Spielzeug, Spiele, lizenzierte Konsumgüter, digitale Spiele und Services, standortbasierte Unterhaltung, Film, TV und mehr. Mit einem Portfolio von über 1.800 ikonischen Marken, darunter MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH und PEPPA PIG sowie führenden Partner-Marken, bringt Hasbro Fans überall zusammen – vom Spieltisch bis zum Bildschirm.

Hasbro folgt dem Ziel, Freude und Gemeinschaft für Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen – ein Spiel, ein Spielzeug, eine Geschichte nach der anderen. Seit mehr als einem Jahrzehnt wird Hasbro regelmäßig für seine Unternehmensverantwortung ausgezeichnet, darunter als eines der 100 besten Unternehmen im Bereich Corporate Citizenship von 3BL Media, als eines der ethischsten Unternehmen der Welt vom Ethisphere Institute und als eines der 50 gemeinwohlorientiertesten Unternehmen in den USA von The Civic 50. Weitere Informationen finden Sie unter <https://corporate.hasbro.com> oder @Hasbro auf LinkedIn.