

# PRESSEMITTEILUNG

**Merlin Entertainments enthüllt Hauptattraktion: PEPPA PIG Park**

**Günzburg eröffnet 2024 mit Papa Wutz' Achterbahn**

**Familienfreundlicher Nervenkitzel: Die erste Achterbahn für mutige Kleinkinder**

**Limitierte First-to-Play Tickets für den PEPPA PIG Park Günzburg ab sofort erhältlich**

**Günzburg, 25. Oktober 2023 – Im PEPPA PIG Park, der 2024 nur Schritte vom LEGOLAND® Deutschland Resort entfernt öffnet, wird es insgesamt fünf Fahrattraktion und sieben verschiedene Themenspielplätze geben. Darunter PAPA WUTZ' Achterbahn – ein erstes echtes Achterbahnerlebnis für Klein- und Vorschulkinder. Gute Neuigkeiten für alle die am liebsten direkt in Papa Wutz' rotes Auto steigen möchten: Ab sofort sind exklusive und streng limitierte First-to-Play Tickets unter [www.peppapigpark.de/tickets](http://www.peppapigpark.de/tickets) buchbar.**

## **Das perfekte erste Freizeitpark-Erlebnis für Vorschulkinder**

Auf der Baustelle des für 2024 geplanten PEPPA PIG Parks im bayerischen Günzburg geht es mit großen Schritten voran, das zeigte Manuela Stone, Geschäftsführerin des LEGOLAND Deutschland Resorts heute bei einem Ortstermin regionalen Pressevertretern, Gerhard Jauernig, dem Oberbürgermeister der Stadt Günzburg und Dr. Hans Reichhart, dem Landrat des Landkreises Günzburg. Im PEPPA PIG Park wird es insgesamt fünf Attraktionen und sieben verschiedene Peppa Themenspielplätze geben, auf denen Familien in die bunte Welt des liebenswerten Schweinchens eintauchen können. Eines der großen Highlights: Eine echte Achterbahn für Vorschulkinder. Mit Papa Wutz, am Steuer seines roten Autos, sausen die kleinen Gäste zwei Runden über eine aufregende, aber kindgerechte Strecke. Selbst die kleinsten Peppa Fans können dieses neue Abenteuer gemeinsam mit ihrer besten Freundin erleben.

*„Im PEPPA PIG Park in Günzburg stehen Familien mit Vorschulkindern im Mittelpunkt. Wir schaffen einen Ort, an dem unsere jüngsten Besucher wundervolle Momente mit dem weltweit beliebten Schweinchen PEPPA WUTZ erleben können. Alle Attraktionen und Erlebnisse werden darauf ausgerichtet sein, die Bedürfnisse und Vorlieben unserer kleinsten Gäste zu erfüllen“, erklärt Stone. „Ein ganz besonderes Erlebnis für unsere Gäste wird es zu Papa Wutz, ins von Peppa geliebte, rote Auto zu steigen und gemeinsam mit ihm über die Achterbahnstrecke zu sausen. Kinder kennen PEPPA WUTZ und ihre Geschichten aus dem Fernsehen. Ab 2024 können sie bei uns selbst Teil dieser Peppa Welt werden und ihre eigenen, unvergesslichen Peppa Erlebnisse sammeln.“*

### **Die Erfolgsgeschichte von PEPPA WUTZ setzt sich in Deutschland fort**

Nach dem durchschlagenden Erfolg des ersten eigenständigen PEPPA PIG Parks in Florida, USA markiert dieser neue PEPPA PIG Park die zehnte Zusammenarbeit von Merlin Entertainments mit HASBROs PEPPA WUTZ, einer der beliebtesten und erfolgreichsten Marken für Vorschüler der Welt.

*„Wir freuen uns sehr, dass HASBRO uns erneut das Vertrauen schenkt, PEPPA WUTZ zum Leben zu erwecken - diesmal in Europas erstem PEPPA PIG Park in Günzburg. Seit unserer Partnerschaft mit HASBRO im Jahr 2017 haben wir ständig neue Möglichkeiten für Kinder geschaffen, um zu lernen und zu spielen“, so Scott O'Neil, CEO von Merlin Entertainments. „Dieser Park wird sich unseren bestehenden fünf PEPPA PIG World of Play-Attraktionen anschließen, die sich von China bis zu den Vereinigten Staaten erstrecken, den PEPPA WUTZ Themenländern in unseren Resort-Themenparks, Gardaland und Heide Park, und dem PEPPA PIG Park in Florida.*

*Wir bauen diesen PEPPA PIG Park direkt neben dem LEGOLAND® Deutschland Resort. Damit folgen wir unserer Vision, markenorientierte Freizeitattraktionen an wichtigen touristischen Standorten weltweit zu etablieren. Unsere Gäste erwartet dadurch eine vielfältige Auswahl an Attraktionen und Aktivitäten, die ihre Kurzurlaube zu unvergesslichen Erlebnissen machen. Wir freuen uns darauf, Sie im Park willkommen zu heißen und gemeinsam mit Ihnen PEPPA WUTZ, Schorsch Wutz, Susie Schaf, Rebecca Hase und all ihre bezaubernden Freunde in Deutschland zu begrüßen.“*

„Merlin ist seit sechs Jahren ein vertrauensvoller Partner für uns, und wir freuen uns darauf, unsere Reise zusammen fortzusetzen. Gemeinsam schaffen wir weltweit mehr Peppa Erlebnisse für die Fans, einschließlich des spannenden neuen PEPPA PIG Parks in Günzburg, Deutschland“, sagte Matt Proulx, Vice President of Experiences, Partnerships and Music bei Hasbro. „2024 ist ein großes Jahr für Peppa, denn die Marke feiert ihr 20. Jubiläum. Wir könnten nicht glücklicher sein, diesen Park als eine weitere sinnvolle Möglichkeit hinzuzufügen, wie Familien lebenslange Erinnerungen mit Peppa und ihren Freunden schaffen können.“

### **Mit First-to-Play als Erstes in den PEPPA PIG Park**

Gute Neuigkeiten für alle, die es nicht erwarten können in die Welt von PEPPA WUTZ einzutauchen und den PEPPA PIG Park Günzburg zu besuchen. Ab heute sind die exklusiven und streng limitierten First-to-Play Tickets unter [www.peppapigpark.de/tickets](http://www.peppapigpark.de/tickets) buchbar. Familien können sich auf ein tolles Freizeitpark-Erlebnis freuen und unter den Ersten sein, die gemeinsam mit PEPPA WUTZ Abenteuer im PEPPA PIG Park Günzburg erleben.

Bilder zum Herunterladen finden Sie unter [www.peppapigpark.bubm.de](http://www.peppapigpark.bubm.de)



#### **Presse-Kontakt:**

Benedikt Kaltenecker, PR & Social Media Senior Manager

Lena Erhardt, PR & Social Media Executive

[press@peppapigpark.de](mailto:press@peppapigpark.de)

Tel.: +49 (0) 8221-700 221

**About Merlin Entertainments**

Merlin Entertainments is a global leader in location-based, family entertainment. As Europe's number one and the world's second-largest visitor attraction operator, Merlin operates more than 140 attractions, 23 hotels and 6 holiday villages in 25 countries spanning four continents. Merlin's purpose is to deliver memorable experiences to its millions of guests around the world, through its iconic brands and multiple attraction formats, and the commitment and passion of its employees.

See [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz) for more information and follow on Twitter @MerlinEntsNews.

**About Hasbro**

Hasbro is a global branded entertainment leader whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers engaging brand experiences for global audiences through gaming, consumer products and entertainment, with a portfolio of iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit [www.corporate.hasbro.com](http://www.corporate.hasbro.com).