



Kommt alle vorbei! Hasbro veranstaltet gemeinsam mit Amazon die “PEPPA PIG Dance Party”

In Zusammenarbeit mit Amazon wird Peppa's Dance Party live im August im PEPPA PIG Park in Günzburg stattfinden.

Günzburg 12. August 2024 – Hasbro, ein führendes Spielzeug- und Spieleunternehmen, gab heute in Zusammenarbeit mit Amazon die **Peppa's Dance Party** bekannt, eine globale Kampagne zur Feier des 20-jährigen Jubiläums von Peppa Wutz und der neuen Hitsingle der Königin der Vorschulen – dem Piggie Wiggle!

Um Selbstbewusstsein und Verspieltheit zu fördern, bietet Peppa's Dance Party spannende reale und virtuelle Spielerlebnisse für Vorschulkinder und ihre Familien weltweit. Ab August können Familien für begrenzte Zeit an Live-Events teilnehmen, die im PEPPA PIG Park Günzburg stattfinden. Für Daten und Zeiten besuchen Sie bitte die Website.

Die Live-Events von Peppa's Dance Party umfassen eine Live-Show, die Kinder und Familien dazu anregt, zu Peppas neuester Single – dem Piggie Wiggle, der auf [Amazon Music](#) verfügbar ist – zu tanzen, sowie Partyspiele, interaktive Verkleidungsaktivitäten und exklusive Produkte. Fans können auch Auftritte ihrer Lieblingscharaktere von PEPPA PIG erwarten!

„Seit 20 Jahren ist PEPPA PIG ein fester Bestandteil der Kinderunterhaltung weltweit. Während wir das Vermächtnis von Peppa an diesem Jubiläum ehren, sind wir stolz darauf, mit Amazon zusammenzuarbeiten, um die Liebe zum Lernen und Spielen durch unseren ikonischen Charakter weiter zu fördern“, sagt Matt Proulx, Senior Vice President of Global Experiences, Partnerships and Music bei Hasbro. „Durch Hasbros fesselnde Live-Events und Amazons starke Reichweite bei der Bereitstellung unterhaltsamer, lehrreicher und unglaublich lustiger markenbezogener Erlebnisse für Kinder und Familien überall, wird Peppa's Dance Party sicher unvergesslich werden.“

Um auf den digitalen PEPPA PIG-Inhalten auf Amazon Kids+ aufzubauen, gibt es im August einen brandneuen Alexa Skill für Peppa's Dance Party, der Kindern das Piggie Wiggle-Tanzen und mehr beibringt. Kunden können auf diese exklusiven Inhalte über den neuen Alexa Skill zugreifen und sagen „Alexa, öffne Peppa's Tanzparty.“ Eine Premiumversion des neuen Peppa's Dance Party Alexa Skills ist mit der Amazon Kids+ Mitgliedschaft verfügbar und bietet lustige musikalische Partyspiele mit Peppa.

Darüber hinaus können Fans weiterhin bestehende PEPPA PIG-Inhalte genießen, einschließlich Episoden der Serie und die kostenlose Version der LEGO DUPLO PEPPA PIG App, die im August hinzugefügt wird - alles verfügbar auf Amazon Kids+.

„Wir freuen uns, mit Hasbro zusammenzuarbeiten, um Peppa Pigs 20. Geburtstag zu feiern“, sagt Florian Bucher, Head Amazon Kids+ Deutschland und Österreich. „Kinder lieben Peppa, und wir freuen uns, mehr von ihrem typischen Humor zu Amazon Kids+ zu bringen. Wir können es kaum erwarten, dass Familien an der Tanzparty teilnehmen und besondere Erinnerungen mit Peppa und Amazon Kids+ schaffen.“

Weitere Informationen zu Peppa's Dance Party sowie exklusive Produkte und Tickets sind ab heute im offiziellen PEPPA PIG Amazon-Markenshop in [Deutschland](#) erhältlich

Bleiben Sie auf den sozialen Netzwerken von PEPPA PIG auf dem Laufenden – @OfficialPeppa auf Instagram und PEPPA PIG auf Facebook – für zusätzliche Informationen zu den Aktivitäten von Peppa's Dance Party und wie Sie teilnehmen können!

Peppa's Dance Party Live Events

- **PEPPA PIG Park Günzburg**
 - Daten: 17. August – 30. August
 - Ort: Legoland-Allee 1, 89312 Günzburg, Deutschland

About Hasbro

Hasbro is a leading toy and game company whose mission is to entertain and connect generations of fans through the wonder of storytelling and exhilaration of play. Hasbro delivers play experiences for fans of all ages around the world, through toys, games, licensed consumer products, digital games and services, location-based entertainment, film, TV, and more. With a portfolio of over 1,800 iconic brands including MAGIC: THE GATHERING, DUNGEONS & DRAGONS, Hasbro Gaming, NERF, TRANSFORMERS, PLAY-DOH and PEPPA PIG, as well as premier partner brands, Hasbro brings fans together wherever they are, from tabletop to screen.

Hasbro is guided by our Purpose to create joy and community for all people around the world, one game, one toy, one story at a time. For more than a decade, Hasbro has been consistently recognized for its corporate citizenship, including being named one of the 100 Best Corporate Citizens by 3BL Media, one of the World's Most Ethical Companies by Ethisphere Institute and one of the 50 Most Community-Minded Companies in the U.S. by the Civic 50. For more information, visit <https://corporate.hasbro.com> or @Hasbro on LinkedIn.

About PEPPA PIG

PEPPA PIG is a British preschool animated television series that has been airing for 20 years, across ten seasons in over 180 territories as of 2024. The series follows Peppa Pig, a cheeky little piggy who lives with her family - younger brother George, Mummy Pig and Daddy Pig - as well as her diverse community of friends. Globally successful, the brand connects with consumers across every touchpoint, from TV to theme parks to retail. As a lifelong friend, Peppa Pig encourages kids to jump in together and explore the world around them, while giving kids the confidence to treat every first step as a new adventure, from the everyday to the epic.

Über Amazon Kids+

Mit einer Mitgliedschaft bei Amazon Kids+ müssen sich Eltern keine Sorgen mehr um die Inhalte machen, die ihre Kinder sehen. Amazon Kids+ bietet uneingeschränkten Zugriff auf Tausende beliebte und kindgerechte Bücher, Audible Hörbücher und Hörspiele, Filme, TV-Serien, Spiele, Alexa Skills, und pädagogisch wertvolle Lern-Apps. Amazon Kids+ wurde für Kinder im Alter von 3 bis 12 Jahren entwickelt. Die gesamte Amazon Kids+ Medienbibliothek ist altersgerecht und werbefrei. Eltern können die Inhalte von Amazon Kids+ mit der einfach zu bedienenden Amazon Kids-Kindersicherung optimal an ihr Kind anpassen. Über das Eltern Dashboard lässt sich die Medienbibliothek komfortabel durchstöbern und es ist auch möglich, einzelne Titel für Kinderprofile zu entfernen. Amazon Kids+ kann auf kompatiblen Fire-Tablets, Fire TV-, Kindle-, Echo- sowie kompatiblen Android-, iOS-, iPad OS-, und Chrome OS-Geräten genutzt werden. Erfahren Sie mehr unter amazon.de/amazonkids und folgen Sie [@amazonkidsplusde](https://www.instagram.com/amazonkidsplusde) auf Instagram und [AmazonKidsDE](https://www.facebook.com/AmazonKidsDE) auf Facebook.

About Peppa Pig World of Play

Peppa Pig World of Play brings families into themed areas each lovingly created from the hit animation series, bringing to life the world of Peppa Pig and spark the imagination of little ones and their families. Jump, laugh, play, imagine and giggle at the indoor attractions located around the world in Chicago, Dallas, Michigan, Leidschendam, and Shanghai. Meet Peppa, jump and have fun with Muddy Puddles, explore Peppa's treehouse and so much more to explore.

Visit www.peppapigworldofplay.com for more information.

About Merlin Entertainments

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its growing estate, with over 140 sites across 23 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences.

See www.merlinentertainments.biz for more information.